

# International Diabetes Federation



*presenta*

## La campagna di informazione e sensibilizzazione

### sul

 **BCD**  
BUON COMPENSO del DIABETE

2009

Con il Patrocinio del Ministero della Salute



International Diabetes Federation



Con il contributo incondizionato di





# BCD = Buon Compenso del Diabete

## la campagna d'informazione e sensibilizzazione

L'International Diabetes Federation (IDF), insieme alle affiliate italiane - l'Associazione Medici Diabetologi (AMD), la Società Italiana di Diabetologia (SID) e le associazioni di volontariato AID e FAND - si è impegnata a favore della realizzazione di una campagna istituzionale di informazione e sensibilizzazione sul Buon Compenso del Diabete, grazie al contributo incondizionato di **sanofi-aventis**.

Tale importante iniziativa, che ha ottenuto il **Patrocinio del Ministero della Salute**, nasce dalla constatazione che in Italia, come nel resto dei Paesi europei, la consapevolezza dell'importanza del Buon Compenso del Diabete non sia così diffusa come dovrebbe essere. Di fronte a questo problema generalizzato, l'Italia si pone all'avanguardia con questo innovativo progetto pilota volto a promuovere l'attenzione verso il Buon Compenso del Diabete, in linea con la risoluzione delle Nazioni Unite del dicembre 2006 (UN Resolution 61/225 del 20 dicembre 2006).

Da qui, una campagna d'informazione che ha l'ambizioso obiettivo di coinvolgere, in diverse fasi, l'insieme degli interlocutori interessati: dal diabetologo, al medico di medicina generale, alle persone con diabete fino alla popolazione generale.



# 2006-2007, la fase preparatoria

## in collaborazione con la diabetologia e la medicina generale



Per la campagna BCD è stata avviata, a partire dal 2006, una significativa **fase di studio** e raccolta delle principali evidenze scientifiche a supporto della campagna di comunicazione. E' stata così divulgata una raccolta di **“Elementi ed Evidenze per una Efficace Campagna Informativa sul Buon Compenso del Diabete”**, realizzata appositamente per la campagna BCD e indirizzata ai diabetologi. Ne sono risultate due pubblicazioni, opera di diabetologi ed esperti di AMD, di SID, del GISED, dell’AID e di FAND, come punto di riferimento per la diabetologia italiana in termini di sintesi e chiarezza sul controllo metabolico e l’efficace relazione medico-paziente.

Nel 2007, poi, una proficua collaborazione con SIMG, la **Società Italiana di Medicina Generale**, ha portato alla realizzazione di uno studio retrospettivo per valutare l’atteggiamento della Medicina Generale nei confronti del Buon Compenso del Diabete e alla pubblicazione di un terzo libro a completamento della raccolta **“Elementi ed Evidenze per una Efficace Campagna Informativa sul Buon Compenso del Diabete”**.

Tale cooperazione è nata sia con l’intento di coinvolgere l’insieme degli interlocutori interessati in un’alleanza per il Buon Compenso del Diabete, sia con la convinzione che il medico di medicina generale abbia un ruolo fondamentale nel raggiungimento e mantenimento del Buon Compenso del Diabete, rivelandosi il principale alleato di riferimento per il diabetologo e per la persona con diabete nella lotta alla malattia.





## 2008: nuova fase della Campagna BCD

### la necessità di coinvolgere tutti gli interlocutori

A partire dal 2008, la Campagna BCD ha avviato una **nuova fase** di coinvolgimento degli altri interlocutori del processo di assistenza e cura del Diabete, ovvero le persone con diabete e i loro famigliari, il sistema sanitario, gli operatori sanitari, le altre associazioni di volontariato e l'opinione pubblica in generale. Tali interlocutori - insieme ai professionisti della salute - sono fondamentali per il raggiungimento del Buon Compenso del Diabete.



Obiettivo di questa fase - pertanto - è stato informare tutti sull'importanza del Buon Compenso del Diabete e **promuovere l'Alleanza fra tutti gli interlocutori per il raggiungimento di tale obiettivo**. Le ricerche, gli studi le informazioni e i materiali predisposti nella prima fase hanno rappresentato il punto di partenza di tale attività di sensibilizzazione.



# Risultati 2008



**BCD**  
BUON COMPENSO del DIABETE

Campagna Nazionale  
d'Informazione  
**BCD 2008**

Tappe effettuate	20	Locandine e leaflet distribuiti	382.514
Patrocinio e/o presenza istituzionale	47	Brochure distribuite	92.120
OL medico-scientifici coinvolti	179	Affluenza su stand	122.750
Istituzioni e Ass. coinvolte e/o invitate	205	Visite effettuate	4.598
Altre associazioni (non partner) a sostegno	23	Test HbA1c	1.114
Asl, CAD, Ospedali, MMG	629	Test HbA1c > 7%	446
Farmacie coinvolte	1.383	Totale visite al sito internet	64.367
Rassegna stampa - Uscite (stampa, radio, Tv, web)	298	Rassegna stampa - Readership	62.746.934

\*Sono incluse le tappe straordinarie: Cosmofarma, Roma 9-10 maggio 2008; 44° International Annual Meeting of the EASD, Roma 7-11 settembre 2008.

Iniziativa con il Patrocinio del Ministero della Salute e promosso da



International Diabetes Federation

ASSOCIAZIONE  
MEDICI  
DIABETOLOGI **AMD**



**AID**  
ASSOCIAZIONE ITALIANA  
DIABETOLOGI



Con la collaborazione di

SOCIETÀ ITALIANA DI  
MEDICINA GENERALE



**federfarma**



Con il contributo  
incondizionato di

**sanofi aventis**  
La salute. In casa più impressa

# Foto-gallery 2008



Milano, 26 febbraio 2008 - Conferenza stampa -



Geneva, 5-6-7 giugno 2008



Firenze, 21-22 giugno 2008



Brescia, 27-28 giugno 2008



Riccardo Manzoni  
Vice Presidente ICF Global



Riccardo Vigani  
Vice Presidente ICF



Padova, 7-8 marzo 2008



Roma, 3-4-5 luglio 2008 - Conferenza stampa -



Roberto  
Vice Presidente ICF



Verona, 28-29 marzo 2008



Antonio Tomassini  
Presidente del Comitato Scientifico del Fondo



Enrico Fazio  
Vicepresidente del Fondo, Istituto di Public Health



Enzo Bressi  
Vice Presidente del Comitato Scientifico del Fondo

Roma, 3-4-5 luglio 2008 - Conferenza stampa -



Salerno, 18-19 luglio 2008



Napoli, 10-11 luglio 2008



Bergamo, 11-12-13 aprile 2008



Bologna, 23-24-25 maggio 2008



# BUON COMPENSO del DIABETE 2009



Iniziativa con il Patrocinio del Ministero della Salute e promosso da



International Diabetes Federation

ASSOCIAZIONE  
MEDICI  
DIABETOLOGI **AMD**



**AID**  
Associazione Italiana Diabetologi  
Associazione italiana di medici



Con la collaborazione di

 SOCIETÀ ITALIANA DI  
MEDICINA GENERALE



**federfarma**



Con il contributo  
incondizionato di

**sanofi aventis**  
La salute, la cosa più importante



La Campagna BCD ha chiuso il 2008 raggiungendo importanti risultati sia dal punto di vista della **creazione di un'alleanza effettiva** fra tutti gli interlocutori del processo di assistenza e cura del diabete, sia di informazione e **sensibilizzazione della popolazione**. Anche a livello istituzionale la Campagna BCD è riuscita a **coinvolgere importanti istituzioni** quali il Parlamento Italiano, il Ministero della Salute e numerose Regioni italiane.

Pertanto, i promotori della Campagna hanno ritenuto opportuno dare continuità al Tour realizzando anche **nel 2009**, in maniera analoga allo scorso anno, **le attività di informazione**, indirizzandosi anche ai media, **e di screening sul Buon Compenso del Diabete**, rivolgendosi alle persone con diabete, all'opinione pubblica e agli altri interlocutori del processo di assistenza e cura del diabete.





Un tour nelle città italiane da aprile a ottobre 2009, a copertura dell'intera area nazionale, per coinvolgere direttamente le persone con diabete e la popolazione generale, oltre agli opinion leader scientifici e alle istituzioni locali e regionali.

Giornate di attività in piazza sul tema della informazione e prevenzione del diabete, con l'Unità Mobile del BCD allestita e aperta al pubblico per distribuire materiale informativo ed effettuare i test glico-metabolici.

Personale medico (diabetologi AMD, SID) e infermiere (OSDI) a disposizione per effettuare gratuitamente visite mediche con test glico-metabolici.

### Attività:

- attività di informazione con distribuzione dei materiali BCD (la *Guida Pratica per Imparare a Controllare il Diabete*);
- attività medico-scientifica di prevenzione del diabete;
- attività/incontri con i giornalisti e ospiti istituzionali locali.

